

motorisation Nanni remet les gaz

Il est des rentrées prometteuses. Pour le motoriste Nanni, installé à La Teste-de-Buch, celle-ci ne manque pas de potentiel. La sortie de ses deux nouveaux moteurs (*lire ci-dessous*) sur une base John Deere, n'y est pas étrangère. Le partenariat signé en juin 2014 avec le fabricant américain porte ses fruits. « Cela nous permet d'élargir notre gamme, qui va désormais de 10 à 1 900 ch, et d'entrer sur un marché de la moyenne plaisance, du petit yacht, sur lequel on n'était pas », indique Grégorio Passani, le directeur commercial et développement produit de Nanni.

Les premières ventes réalisées par l'entreprise girondine lui donnent, de plus, pas mal d'espoir. « D'ici à 2020, on devrait être capable de réaliser 10 millions d'euros de chiffre d'affaires avec ces moteurs John Deere marinisés par Nanni », assure Grégorio Passani. De quoi améliorer le résultat de l'entreprise, qui devrait être stable à 26 millions d'euros en 2015, et rassurer ses quelque 90 salariés.

Les perspectives de croissance ne reposent pas sur la seule nouvelle gamme de



La proposition de moteurs Man sur les tenders yachts de VanDutch offre des perspectives à Grégorio Passani.

moteurs. Hormis le fait d'être un marinisateur des marques John Deere mais aussi Kubota ou Toyota, Nanni est le distributeur Man pour la France et le Maghreb.

Des moteurs de la marque allemande doivent être proposés, en complément des Volvo, sur les tenders yachts (annexes) de 55 et 75 pieds de VanDutch Marine. Bateaux dont le chantier Couach, basé à une dizaine de kilomètres du site de Nanni, a signé, fin août, la fabrication en sous-traitance pour le construc-

teur néerlandais (« *le marin* » du 28 août).

« Si on reste sur les prévisions données par VanDutch à Couach, on devrait partir sur des dizaines de bateaux par an », se réjouit Grégorio Passani, confiant dans la capacité des moteurs Man à séduire les futurs propriétaires de VanDutch. « Sur ces bateaux de luxe, on veut des moteurs prestigieux », sourit-il.

Loïc FABRÈGUES

NOUVEAUX MODÈLES POUR LA PÊCHE ET LES YACHTS

Lors du salon de Cannes, du 8 au 13 septembre, Nanni présentait deux nouveaux moteurs de six cylindres en ligne : le N6.405 et le N9.600. La série N6, de 149 à 298 kW (200 à 400 ch) est disponible en injection purement mécanique, injection mécanique à commande électronique et en common rail.

Nanni vise ainsi des marchés comme la pêche en Afrique et en Europe, le transport de passagers et les petits yachts (un fly-

bridge de Couach est en cours de remotorisation avec un N.6 en common rail). Le N.9 n'est disponible qu'en common rail, de 213 à 412 kW (285 à 550 ch). Il est destiné aux vedettes de plaisance de 20 à 30 mètres, aux skiffs des thoniers (un a été vendu aux Philippines et un autre aux États-Unis) et à la Marine nationale, qui vient d'équiper deux de ses navires d'instruction.

« Nous avons développé une quarantaine de compo-

sants, des durites aux pompes, pour mariniser les moteurs John Deere, explique Jérôme Ordoqui, directeur des ventes chez Nanni. Nous avons travaillé sur l'esthétique du moteur, sur l'accessibilité de la filtration et des équipements dont la maintenance est récurrente et sur des échangeurs à tubes beaucoup plus compacts. »

Camille BLEUET